

# 脱炭素時代に対応する新事業展開 御社でもできる！

参加無料  
セミナー

## 企業ブランディングによる可能性の発見

2023  
3/24●

オフライン 定員 50名

オンライン 定員 50名

13:30~16:15 (現地受付開始 13:00)

場所 (オフライン) リノアス LINOAS 8F / みせるばやお  
(大阪府八尾市光町 2-60)

(オンライン) ZOOM (ウェビナー)

新型コロナウイルス感染症の蔓延に加え、SDGsや脱炭素意識の浸透など、ここ数年で社会の情勢や消費者の生活形態は大きく変化しました。消費者が求める商品・サービスについても、単なる効果やメリットだけでなく、つくられた過程やコンセプト、イメージといった付加価値を求める方向へと変わってきたのです。

こうした社会や消費者ニーズの変化に応えるため、**企業が「どのように」変化すればいいのか。**

その一歩となるのが、まず自社の強み・弱みを再整理し、価値をつくる仕組みを把握した上で、社会が求める新たな価値を創造する。いわゆる、「**企業ブランディング**」です。

本セミナーでは、大阪府の「**脱炭素対応新事業展開モデル創出支援事業**」において新商品やサービスの開発に取り組んだ、5事業者のチャレンジを紹介し、作り手側の想いを、消費者に届けるため、また消費者ニーズに応じた商品をつくるためにはどういった視点が必要か、企業と消費者両方の視点を識る専門家にお話をいただきます。

### はじめに

- ・主催者挨拶
- ・有限会社TTDESIGN ブランディング事業実施のポイント

### 事例発表 (各15分程度)

- ・事例01 リンクサス株式会社 (卸売業)
- ・事例02 株式会社岩鶴工務店 (建築工事業)
- ・事例03 錦城護謨株式会社 (製造業)
- ・事例04 rの魂株式会社 (洋菓子、販売、レストラン)
- ・事例05 太洋株式会社 (製造販売・化学薬品販売商社)

### ゲスト講演 (各20分程度)

- ・エー・ビー・シー開発株式会社
- ・株式会社スークカンパニー

### 質疑応答

### 名刺交換、交流

企業診断シート付き /

ご来場者様には  
本モデルの  
ガイドブックを  
配布します



### 申し込み方法

応募締め切り：2023年3月20日(月)

※オンライン用参加URLについては、締切後ご連絡します。

- 右記お申し込みフォームより必要事項をご記入のうえお申し込みください。
- 申し込みにおける個人情報及び法人情報は大阪府及び有限会社TTDESIGNが「大阪府脱炭素対応新事業展開モデル創出支援事業」の運営のみに使用し、その他の目的に使用することはありません。また、承諾なく第三者に提供することはありません。

お問い合わせ  [Branding\\_ttd@ttdesign.net](mailto:Branding_ttd@ttdesign.net) (有限会社TTDESIGN)

セミナー  
お申し込み  
フォーム



## セミナー登壇者（企業）の紹介

### 有限会社TTDESIGN

「大阪府脱炭素対応新事業展開モデル創出支援事業」最優秀提案事業者。大阪・東京を拠点にブランディング・グラフィック・WEB・動画・広告戦略・デジタルサイネージなどの事業をおこなう。お客さまとの対話にじっくり時間をかけ、企業のらしさや在りたい姿を明文化。戦略的に顧客への認知をひろげる事で、選ばれ続けるオンリーワン企業へとサポート。

### 株式会社岩鶴工務店

1960年の創業以来、「一品生産」の注文建築を手がける大阪市阿倍野区の工務店。豊富な建築知識と優れた施工技術により、多くのハイクラス住宅の施工実績を持つ。本事業では地震大国・日本ならではの、安全なZEH住宅をかなえる新ブランドを立ち上げた。

### rの魂株式会社（パティスリーラヴィリエ）

“幸せと喜びをつなぐおもてなしのパティスリー”をコンセプトに、こだわりのケーキや焼き菓子で多くのリピーターを獲得している大阪市北区の人気洋菓子店。本事業では、廃棄される食材に新たな価値を生み出し、「おいしいだけじゃない、環境にも人にもやさしいスイーツ」を提供するアップサイクル商品の開発に取り組む。

### リンクサス株式会社

「安全衛生」「防暑・防寒」「防災」「感染対策商品」など、幅広い領域の商品を取り扱う大阪市中央区の総合商社／メーカー。本事業ではニッチな商品開発力で、廃棄される消防服に新たな価値を吹き込み既存商品のグレードアップに挑む。

### 錦城護謨株式会社

1936年、ゴム材料の商社として西区北堀江に創業（現在の本社は八尾市）。工業向けから一般向けまで、時代のニーズを取り入れたゴム製品を開発・製造・販売。とくに工業向けでは、数多くのオンリーワン／トップシェア製品を生み出している。本事業では脱炭素素材“シリコンゴム”で、ライフスタイルも創造できる企業を目標に、フラッグシップ構築を目指した。

### 大洋株式会社

1948年創業。医薬品から工業薬品まで幅広く扱う薬品専門の老舗商社。化学薬品への豊富な知見と技術力を基盤として、独自の商品開発にも注力。自社商品『きになるニオイトリ』を生産する際に大量に出てしまう端材に長年悩まされていた。本事業では端材を有効活用した新商品の開発に挑戦。

### ゲスト講演



#### イー・ビー・シー開発株式会社

広告営業部 サブマネージャー  
一色 正興 氏

1996年 エー・ビー・シー開発株式会社入社  
2008年 広告営業部配属。今までに培ってきたエンドユーザーと取引先を繋ぐノウハウを基に総合広告代理業を行う。取扱業務は、マス媒体バイニング・WEB戦略・イベントなど、マーケティングからクリエイティブまで多岐に亘り広告をプランニング。現在、複数の金融機関と業務提携を行い、主に中小企業を対象として第三者の立場でアドバイスをを行い、広告による集客・販路拡大・ブランディングをサポート。クライアントとは成功体験の積み重ねによるトリプルウィン関係をモットーとする。

#### 講演内容

#### 広告プランニングから見る ～お客様に刺さる商品づくりに必要な事～

どんな商品・サービスも広告宣伝に費用をかければある程度認知は広がりますが、顧客の心をつかみ、継続的に売れる商品・サービスになるには、それだけでは足りません。成功事例をもとに売れ続ける商品づくりのヒントをお話します。



#### 株式会社 スークカンパニー

代表取締役社長  
宇野 新治 氏

2018年4月、株式会社 阪急阪神百貨店から独立。  
阪急うめだ本店10階エンターテイメント型ショッピング空間「うめだスーク」の店舗運営、イベント実施、多くのクリエイターネットワークを柱に6つの事業を展開。消費者ニーズに合わせた突破口を提案、今までにない企画で、モノづくりで、売り方で、イベントで、WEBメディアで、新しい価値を発信しつづけている。

#### 講演内容

#### 「モノが良いだけでは売れません」 ～うめだスーク流 付加価値のつけ方～

物を並べてただで売れた時代、ブランドの記号だけで売れた時代がありましたが、現在ではそういうやり方は通用しません。そんな時代に年間360万人を集めるうめだスークの創業者は何を考え、どう動き、何を実現したのか。パイヤーたちが見ている舞台裏をお話します。



#### 会場・アクセス

リノアス

#### LINOAS 8F / みせるばやお

住所：〒581-0803 大阪府八尾市光町2-60

アクセス：〈電車〉近鉄大阪線「近鉄八尾駅」徒歩約4分  
〈車〉近畿自動車道名古屋・大阪線「八尾IC」車で約6分  
〈路線バス〉近鉄バス／八尾線「近鉄八尾駅」徒歩約4分