

中小企業事業主の新規顧客の発見方法 ～小説に基づいて考える新規顧客開拓～

◆日時 平成29年11月22日(水) 18:30~20:00 (セミナー)
20:00~21:00 (交流会)

◆場所 ものづくりビジネスセンター大阪
(MOBIO)北館3階 309号室 東大阪市荒本北1-4-17 (近鉄けいはんな線「荒本駅」下車5分)

最近『陸王』で話題の池井戸潤氏の『下町ロケット』はご存知でしょうか?小説の中には、「死蔵特許」や「異議申立」など難しい用語がでてきましたが、面白く読めた方も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、『下町ロケット』にでてくる知財用語や特許の価値についての説明をはじめ、ものづくりB to Bビジネスにおける新規顧客の発見方法などをわかりやすく説明します。

(注)「下町ロケット」を題材にしたセミナーであり、主催者・講師とも関係者ではありません。

講師は、弁理士 田中 聡 氏(ポプラ国際特許事務所所長)です。

参加費無料 (交流会は1,000円)

対象:ものづくり中小企業等

お申し込み

「インターネット」または「FAX(下記申込書に記載)」

※インターネットは、問合せ先のホームページにアクセスしてください。

お問合せ先

ものづくりビジネスセンター大阪(山崎・山根) TEL:06(6748)1052

CHECK!

MOBIO

検索

<http://www.m-osaka.com>

から「MOBIO Cafe 開催案内」をご覧ください。

参加申込書

FAX06-6748-1062 ※お一人ずつお申し込みください。切り取らずこのままFAXして下さい。

参加者氏名		企業名 部署・役職	
電話番号		FAX番号	
e-Mail			
住所	〒		
交流会	<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない		

※本セミナー参加申込にかかる個人情報は、MOBIOと主催者で共有させていただきます。また、本申込に記載された個人情報につきましては、本セミナーの運営およびMOBIOからの各種セミナー等の案内に利用させていただきます。