

「EGおおさか」な場所やひとをご紹介 EGでいこう!

EG OSAKA

大阪府を中心に「産学公民金」が連携し企業の「発掘と育成」に取り組む、大阪版エコノミックガーデニング「EGおおさか」。

大阪産業局 MOBIO事業部 技術支援チームの山田健太です。千田大梧です!!

「EGおおさか」を合言葉に大阪のものづくり企業が発展するためのサポートをしています!

そしてEGおおさかの事業運営は大阪府から移管され

「大阪産業振興機構」と「大阪都市型産業振興センター」が統合して誕生した

「大阪産業局」が中心になって運営することになりました!!

大阪産業局のネットワークを活かして、幅広く、より充実したサポートが受けられるようになりました!

僕たちのミッションは、たくさんの人たちと出会い、ご縁をつなげること!!

千田くん、その通りだよ!

それは畑を耕し、種をまき、育て、実がなる...

農業にも似ています!

山田さん!! いいこと言う!!

二人は仕事でもプライベートでも、二人は仕事でも、プライベートでも、

お任せください!!

相談してください!!

※この絵はイメージです。

一狩行こうぜ!!

狩人から農夫に変わる!

準備はいいかい?

いつでも!!

終わると、二人は仕事が終わると、二人は仕事が終わると、

お問い合わせ 公益財団法人 大阪産業局 MOBIO事業部
〒577-0011 東大阪市荒本北1丁目4番17号 クリエイション・コア東大阪 北館1階 ■Tel.06-6748-1052

SELECT at LIBRARY

“蔵書数日本一の公立図書館”大阪府立中央図書館と“ビジネス支援、大阪資料・古典籍中心の図書館”大阪府立中之島図書館、合わせて約350万冊の所蔵本の中から、ものづくりに携わる方々に役立つ本を紹介しているこのコーナー。今回は両館から特集ページにちなんだ本をご紹介します。府内の公立図書館でも無料でお取り寄せ可能です。

ICT、IoTを用いた課題解決

地域の課題解決へ 実践 ICT
人手不足対策、生産性向上、技術継承への取り組み
編：テレコミュニケーション編集部
リックテレコム



本書は地域が抱える様々な問題をICT、IoTを用いて解決した事例を紹介しています。たとえば宮城県の大涌谷酒造では、酒の品温管理のため現場を離れるのが難しく、営業活動に支障が出ていましたが、IoT技術を導入して外出先からも管理ができるようになったことで、安心して営業に行けるようになったとあります。ICT、IoT技術の導入を検討している方におすすめの一冊です。

著者 楠本 さくら氏
大阪府立中央図書館
東大阪市荒本北

DX導入に有効な「システム思考」を学ぶ。

システム思考がモノ・コトづくりを変える
デジタルトランスフォーメーションを成功に導く思考法



著：神方 和夫、高橋 裕
日経BP

現在の高度に複雑化した社会では、デジタル化によりシステム障害など思いもよらない事態が発生する危険もあります。それを防ぐDX導入に有効な「システム思考」を本書から学べます。特に、ステークホルダーの関係性や機能の要求を整理・分析する手法は分野を問わず参考になりそうです。また、著者の神方 和夫は専門的な内容の『システム・アーキテクチャ複雑システムの構想から実現まで』(丸善出版 2020.1)の邦訳もしています。

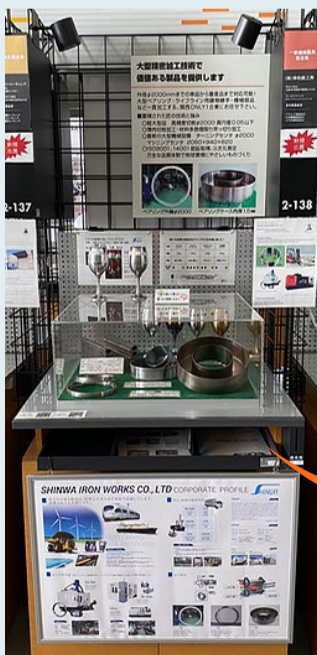
著者 梶原 達生氏
大阪府立中之島図書館
大阪市北区中之島

いつでも常夏 200ブースの「実物展示」でアツい! ちょいちょい空けて集客アップ! 空間デザインの専門家が出展ブースにアドバイス!

CASE. 04 北館2F-138

SHINWA 株式会社伸和鉄工所

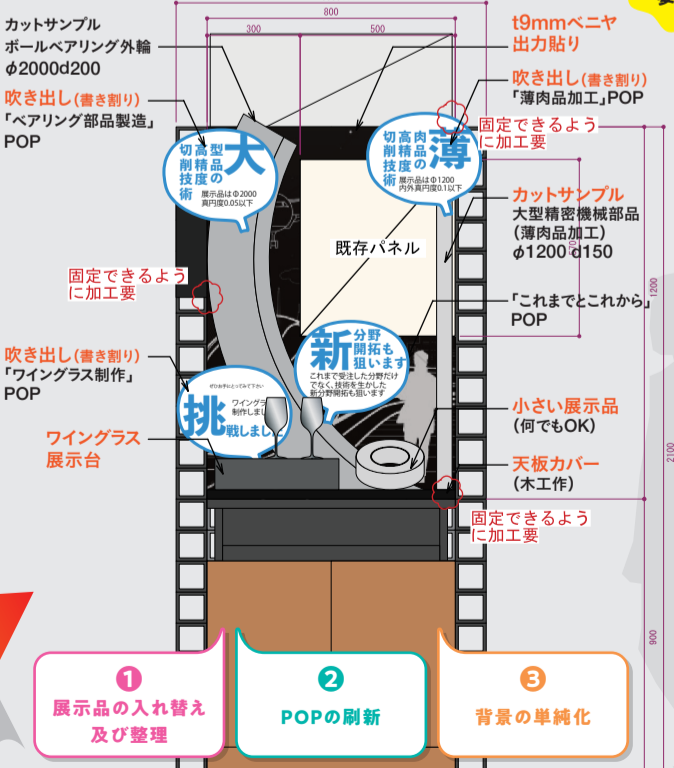
Before



現状の問題点

- ポイントがどこなのかわからない
 - POINT 1 情報量が多く、伝えたいことが絞り切れていない
 - POINT 2 大型製品・薄型製品・高精度などのキーワードが目立たない
- ※ワイナグラスを触る展示はそのまま継続

Plan



気になる結果は、MOBIOの常設展示場で要チェック!

ブースアドバイザー 吉永さんからアドバイスいただきました!

1976年熊本県生まれ 地元の高校卒業後、大阪へ。大学、専門学校卒業後、内装・デザイン関係の企業を経験後、独立。

Parabola DESIGN Planning Interior Exhibition

パラボラデザイン代表 スペースデザイナー 吉永 幸善氏

ご提案する改善点の3つのポイントは

- 1 展示品の入れ替え及び整理
- 2 POPの刷新
- 3 背景の単純化

「伝えたいこと」=「展示物」なので、最低限の数まで抑えます。ポイントに置きたいのは「大型品・高精度・薄肉」です。カットサンプルの展示を試みます。POPは伝えたいイメージを吹き出してまとめ、展示品から発信しているように少し楽しそうにしています。グリッド状の背景を隠し、展示品とPOPだけが視野に入ってくるようにしています。色も吹き出しが目立ちやすいように無彩色の黒の背景にしています。

- 1 展示品の入れ替え及び整理
- 2 POPの刷新
- 3 背景の単純化