



# MBS press

[ムーンプレス]

2021 JUN.  
VOL. 031

MOBIO Monodzukuri Business  
Information-center Osaka  
ものづくりビジネスセンター大阪

MOBITALK | モビトーク

製造現場が変わる、  
ビジネスが変わる。  
今、求められる製造業のDX。

IoT・ビッグデータ・AIなどによる変革は、従来にないスピードとインパクトで進行しており、製造業は今、新たな時代を迎えている。またコロナ禍で変化した価値観への対処も求められる。そこで注目されるのがDX（デジタルトランスフォーメーション）だ。既存の仕事デジタル化するだけでなく、機械の能力を最大限活用し、人や企業の仕事の内容を最適化することができる。そして、変化に対応し自己変革を続ける強い組織、企業体制を構築し、新ビジネス展開につながる新たなビジネス価値を創造することこそがDXの目的。DXに取り組むことで課題解決を図り、新たな強みを獲得して競争力を増す。それこそ「新次元の製造業」といえよう。