

# 「EGおおさか」な場所やひとをご紹介 EGでいこう!

EG OSAKA

大阪府を中心に「産学公民金」が連携し企業の「発掘と育成」に取り組む、大阪版エコノミックガーデニング「EGおおさか」。

**URAの仕事**

共同研究・委託研究等  
産学連携対応

研究戦略立案  
研究広報戦略立案

裏(URA)で研究活動をサポートする縁の下の力持ち

製品化支援

外部資金獲得支援

大学発スタートアップ  
創出支援

特許化支援

外部資金獲得支援  
・科研費  
・サホイン  
・JST  
・NEDO

「URA」というのは「裏」の仕事という意味! というのは半分冗談で...

矢澤亮です

大阪工業大学の研究支援・社会連携センターURA

研究活動の企画やマネージメントを行う専門人材のことです

「ありがとう」

「ええー」

いつでもどこでも裏でサポートしちゃう矢澤であった

パパも遊びたい...

でも、サポートするのが好きなんだよね

パパ準備してくれてありがと!

家族とキャンプに行くのが趣味です

「一方、プライベートの矢澤は...」

大学と企業の強みを活かしたマッチングをしたり...

研究資金集めの製品化支援作戦を考えたり...

WIN WIN

仕事においての喜びは、大学と企業、社会にプラスになるようにサポートできることです。

**お問い合わせ** 学校法人常翔学園 大阪工業大学 研究支援・社会連携センター  
〒535-8585 大阪市旭区大宮5丁目16番1号 Tel.06-6954-4140

## SELECT at LIBRARY

“蔵書数日本一の公立図書館”大阪府立中央図書館と“ビジネス支援、大阪資料・古典籍中心の図書館”大阪府立中之島図書館、合わせて約350万冊の所蔵本の中から、ものづくりに携わる方々に役立つ本を紹介しているこのコーナー。今回は中央図書館から特集ページにちなんだ本をご紹介します。府内の公立図書館でも無料でお取り寄せ可能です。

**経営革新の糸口として**

**ものづくり式経営革新の手法**  
企業が元気になるヒントを再点検 (働く・仕事を考えるシリーズ3)

著:吉村守 労働調査会 2012.5

◆大阪府立図書館ホームページ  
http://www.library.pref.osaka.jp/

大阪府立中央図書館 東大阪市党本北

**ATTACCATO合同会社と大阪産業技術研究所が近畿化学協会「第73回化学技術賞」を受賞**

近畿化学協会「第73回化学技術賞」は化学に関する研究・技術で、工業的・社会的・学術的価値が明らかになったもので顕著な業績と認められたものに対して授与される賞。

大阪府ものづくりイノベーション支援助成金採択企業のATTACCATO合同会社(和泉市)は次世代負極材料としてシリコンに着目し、大阪産業技術研究所(和泉市)との共同研究で新たに開発した無機バインダを用いて、リチウムイオン電池の容量と寿命を大幅に向上させることに世界で初めて成功しました。これらの成果が高く評価され、令和3年5月に近畿化学協会「第73回化学技術賞」を受賞しました。

大阪府ものづくりイノベーション支援助成金  
府内ものづくり中小企業が行う新たな技術開発に向けた研究開発費等の一部を助成する事業

## いつでも常夏 200ブースの「実物展示」でアツい! MOBIOの常設展示場 ちょいちょい空けて集客アップ! 空間デザインの専門家が出展ブースにアドバイス!

**CASE.05 北館1F-46**

**展 MOBIO 展示企業** **AKITSU 亜木津工業株式会社**  
ゴム・樹脂切削加工

**Before**

ゴムの精密切削加工ができることを知って欲しい

**Plan**

打ち合わせ後、いただいたイラストから...

展示変更は10月予定です。展示フロアでぜひご確認ください。

ブースアドバイザー 吉永さんからアドバイスいただきました!

1976年熊本県生まれ 地元の高校卒業後、大阪へ。大学、専門学校卒業後、内装・デザイン関係の企業を経験後、独立。

**Parabola DESIGN**  
Planning | Interior | Exhibition  
パラボラデザイン代表  
スペースデザイナー  
吉永 幸善氏

工業用ゴム・樹脂の切削加工を主業とする亜木津工業さま。常設展示場のブース変更を行うということで、マーケティング推進部のみなさまのサポートとしてご一緒させていただいています。数回打合せを重ね、今回の変更のポイントが絞り込まれました。ゴムの精密切削加工を知っていただくため

- ・サンプルを触ってもらう
- ・写真を撮りたくなる(映える)
- ・ゴムの種類、加工技術の可能性を見せる

となりまして。打合せでは、こちらからはあまり口を出さず、まずはマーケティング推進部の皆さんに、思い思いに発言いただきました。それに対して、どうすればいいか、どういふところに気を付ければいいのかのアドバイスをしました。

POINT 1 サンプルを触ってもらう

POINT 2 写真を撮りたくなる(映える)

POINT 3 ゴムの種類、加工技術の可能性を見せる

イラストから図面化した展示変更イメージ

公式 Instagram "アキツグラム" @akitsu5614gram

企業情報ははこちら