



EG おおさかな
場所やひとをご紹介します

大阪府を中心に「産学公民金」が連携し企業の「発掘と育成」に取り組む、大阪版エコノミックガーデニング「EG おおさか」。EG なキーパーソンや支援機関の取り組みなど、毎号広域な視点でご紹介します。

EG でいこう!

最適なソリューションを提供すること、パナソニック流“オープン・イノベーション”。

2018年に創業100周年を迎えるパナソニックが、今年4月から新事業「パナソニック株式会社 ナレッジサービス推進室」を立ち上げた。これは同社が有する豊富な知見、ノウハウの提供を通じて、企業が抱える事業における「困りごと」を共有し、解決をサポートしようというもの。たとえば海外進出を目指す企業に対しては、海外で活躍できる幹部職育成のサポートや、法令や規制への対応策を提供する。また、品質向上に関するノウハウを提供したり、技術者を設計の段階で投入し、製品の完成度を高めていくような事例もあるという。しかし電機メーカーのパナソニックが、なぜサービス事業に乗り出したのか。営業総括の齊藤猛氏はこの事業を“他流試合”にたとえる。「社外の方々に、パナソニックを鍛えていただくのが大きな狙いのひとつ。つまり、お客様へサービス提供することにより、そのサービスのQCDSについて、社内では気づかない厳しい評価をいただけます。そのご指摘がサービスの改善につながり、自社の新たな財産になります。その結果、お客様へ良質なサービスが提供できます。このような好循環が生まれて欲しいですね」。長い歴史のなかで、たとえば製造現場の改善方法や特許の活用、研究開発からマーケティングまで、同社には事業成長に必要なさまざまな知見・ノウハウが蓄積されている。こういったノウハウを活かしていける会社であれば、会社の規模は関係ない。ポテンシャルを秘めた、ものづくり企業と連携していきたいという。中村真一室長は「挑戦する会社は、未知の領域に足を踏みだそうとしているわけですから、困りごとだらけ。そういったお客様に対してソリューションを提供する、それが自分たちの考える“お役立ち”です」と語る。「必要に応じて、NDA(守秘義務)契約を結んだうえで、サービスを提供させていただきます。またどなたでも気軽にお立ち寄りいただけるように、推進室の窓口はIMPの2階に設けています」。ここでは個別の技術相談もやっていくという。敷居は低く、間口は広く。このアプローチは実に大阪らしい。来年1月からは、大阪府内のものづくり企業を対象に、同推進室・りそな御堂筋ビジネスソリューションプラザ・大阪府の3者が連携し、無料セミナーや交流イベントを5ヶ月間で展開予定。この「ものづくり企業応援 双方向セミナー」



今年5月と6月にグランフロント大阪で開催されたセミナー&交流会。またパナソニックセンター大阪でも、人材育成、解析に関する個別相談会やセンターの見学会がおこなわれた。

では、経営に直結するテーマを題材に、講演を聞くだけではなく、事前に寄せられたリクエストに対して、具体的な事例や情報で回答するパートも盛り込んで、発見のある2時間にする予定だという。「今はまだ事例も少ないですが、今後ソリューションを提案していくなかで、サービスに満足いただいたお客様に、口コミで他の企業を紹介していただき、顔の見えるネットワークが生まれてくるのが理想です」(中村室長)。

パナソニック株式会社 ナレッジサービス推進室
http://www.panasonic.com/jp/business/knowledge.html
大阪府中央区城見 1-3-7 松下 IMP ビル 2F
TEL 06-4790-0104 フリーダイヤル 0120-378719

告知

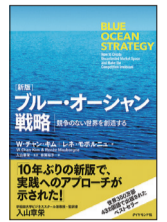
第1回 ものづくり企業応援 双方向セミナー
日程:2月上旬
場所:Reラグゼ(梅田阪急ビルオフィスタワー24F)
「工場診断で生産性向上!」

SELECT
at
LIBRARY

EGのキーワードのひとつが地域の図書館との連携。改装工事が終了し、12月からリニューアル・オープンした府立中之島図書館。今回は、ビジネスや大阪関連の資料を強みとする府立中之島図書館の所蔵本の中から、特に利用されているビジネス書を2冊ご紹介いたします。

中之島図書館で もっとも読まれる ビジネス書

「ブルー・オーシャン戦略
競争のない世界を創造する 新版」
著者: W.チャン・キム+レネ・モボルニュ
ダイヤモンド社



初版は2005年に発行され、世界中でベストセラーとなりました。府立中之島図書館においても、所蔵するビジネス書の中で最多、130回の貸出回数を誇ります(2015年11月現在)。不確実性の時代を勝ち抜くためには、バリュー・イノベーションを起こし、競争のない市場=ブルー・オーシャンを創造する——。その戦略の立て方、実行方法を、豊富な事例とともに紹介しています。新版では、新たに2つの章が追加されています。

新たな価値を生み出す 思考方法とは?

「システム×デザイン思考で
世界を変える
慶應 SDM「イノベーションのつくり方」」



編著: 前野隆司
日経BP社

「ブルー・オーシャン戦略」と同じく、バリュー・イノベーションを扱った本書が2014年度のビジネス書のベストリーダーになりました。新たな価値を生み出すための具体的な思考方法、発想方法を、図や写真を中心に、製品やサービスの事例とともに紹介しています。「ブルー・オーシャン戦略」と合わせて読むと何か生まれるかもしれません!



小笠原 弘之氏

大阪府立中之島図書館
大阪市北区中之島

MOBIOの常設展示場で会いましょう



モビオカフェミーティング ログ

ものづくり企業の情報交換と交流の場!
来て! 見て! 話して! ゆるくつながりましょう。
話せばわかるの精神で、
まずは参加者同士知り合うのが近道。

Blog も見てね

http://www.m-osaka.com/mobioblog/



OSAKA's TECHサブライズ企画展

6月の東京・機械要素技術展に参加した企業がMOBIOでも展示。「決して諦めない! 挑戦し続ける製造」がキャッチフレーズの光明製作所は、水道事業用の分水栓・止水栓などの給水器具を製造。驚いたことに東京では多くの大阪企業から問い合わせがありました。

8/5 UPDATE



豊田・会津・大阪の 3地域にまたがる企業交流会

愛知県(豊田市)、福島県のものづくり企業から、遠方にもかかわらず多くの方が来場されました。自社展示ブースの前で展示された技術・製品を中心に説明。会場にいられた大阪の方々とも熱い・楽しい交流のひとつとなりました。

9/4 UPDATE



「金属の合コン!」 出張 MOBIO-Cafe Meeting

マイドーム大阪で出張開催。もんげー(岡山)、がいな(島根)、ごっつい(大阪)の3地域から元気企業さんが集結しました。地域間で「得手、不得手の補完しよう」「グループ活動同士で連携しよう」「長いもの、深いもの、難加工、高精度など自社でできない困りごとで連携しよう」など、共通の悩み・課題について意見交換。新しいつながりができました。

10/7 UPDATE



「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 受賞企業3社プレゼン

「人を幸せにする経営」とは。言葉にすることは簡単ですが、実践するのはとても難しいことですね。坂本光司先生の著書「日本でいちばん大切にしたい会社」はベストセラーになりました。「人を幸せにする経営」を実践している企業を表彰しているのが「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞です。

11/2 UPDATE

今後の予定

- 1/8(金) 近畿大阪銀行ものづくり企業展
- 1/26(火) えひめから「スゴ技データベース」の優れた技術・製品をお持ちしました
- 2/2(火) 「関西ものづくり新撰2016」選定製品・技術展示会
- 2/17(水) 出展企業3社プレゼン
- 3/3(木) 出展企業3社プレゼン
- 3/16(水) 最新の防災商品をご紹介!

詳しい内容、場所などはMOBIOのwebで
http://www.m-osaka.com/