



YURIKAGO (ユリカゴ)

ゲンクリエイティブ
http://www.gen-creative.com/
http://muro-style.com/yurikago.html

もう探さない、
そして美しい。
スマホの新しい
「充電のしかた」。

この夏、「大阪製ブランドマルシェ@イーマ」に参加し、高齢の方から若年層まで幅広いお客様から商品の感想や意見を聞くことができ、商品の魅力と問題点等がリアルに確認できた。今後のプロモーションの方向性を検討できるイベントだった。

TOPICS

TOPICS

この夏、第11回キッズデザイン賞に選ばれ、キッズデザインマークも冠している。さらに近畿経済産業局の海外展開支援のプロジェクト“Challenge Local Cool Japan in パリ”に選定され、海外での販売がスタートしている。



自然素材の
ナチュラルな玩具が
柔らかい子どもの
感性を育む。



DOMIGO

株式会社ノチダ
http://www.nochida.co.jp/
http://ncd20001.wixsite.com/domigo/domigo

TOPICS

大阪製ブランドの認証後、化粧品業界新聞から取材があり、それを見た化粧品専門店からの反響で取引先が増えている。百貨店の催事にも参加、販路拡大を続けている。海外展開も視野に、他社に真似ができない商品づくりに励んでいる。



極上素材を贅沢に
卓越した職人技で
一本一本仕上げた
最高の使い心地。



BISYODO ファンデーションブラシ

株式会社ウエダ美粧堂
http://www.cosme-bisyodo.com/

進化する伝統工芸
昔から酒好きに
愛された錫器に
斬新なデザインを。



使いやすいタンブラーに和柄を入れることによって、和洋の垣根をなくしたタンブラーで、吉祥錫という名前のおり、縁起の良い吉祥紋様が入っている。最近では、贈答品にもよく使用され高い評価を得ている。



吉祥錫 タンブラー 中 朱・黒

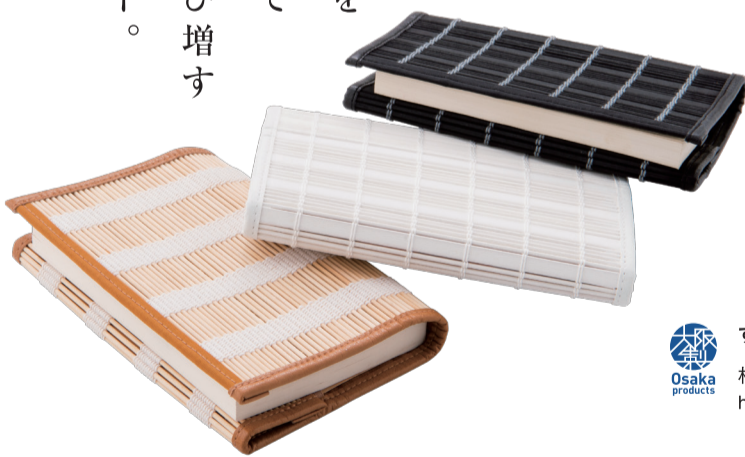
大阪錫器株式会社
http://www.osakasuzuki.co.jp/

TOPICS

TOPICS

日よけや御簾など古来より使用されてきた簾をアレンジし、ペンケース・ティッシュペーパー入れなど、吊るすだけでない立体的な商品を今後も発売予定。大阪製ブランドの認証により、問い合わせや注文も増えている。

日本の伝統を
現代と和えて
本を持つ喜び増す
ブックカバー。



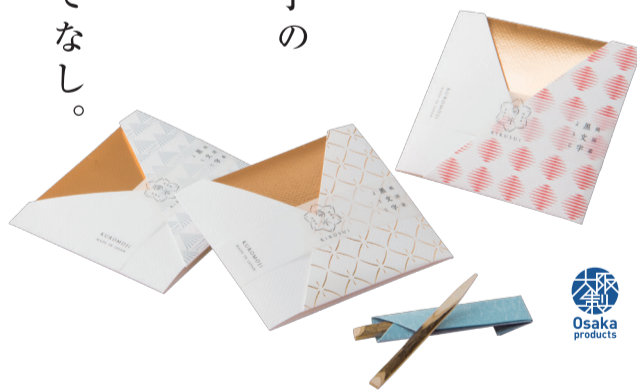
すだれブックカバー

杉多製簾株式会社
http://sugitaseiren.co.jp/

TOPICS

OMOTENASHI selection 2017を受賞し、全国ブランドに。女性誌「Precious」8月号の「Life is so precious!〜仕事も人生ももっと楽しく美しく!」に専務の末延氏が、黒文字楊枝を復活させたストーリーが掲載された。

繊細な和菓子の
美しさを
際立たせる
一本のおもてなし。

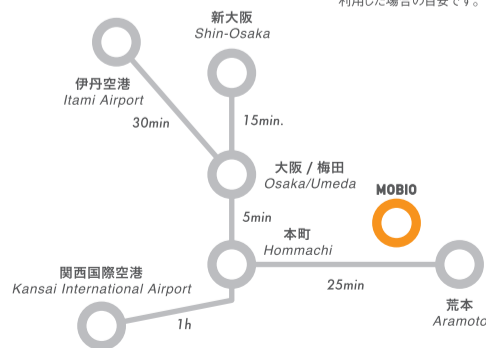


純国産黒文字ようじ

菊水産業株式会社
http://kikusuisangyo.co.jp/

Access

※時間は公共交通機関を利用した場合の目安です。



MOV,press

2017.OCT. VOL.021

Published

MOBIO (ものづくりビジネスセンター大阪)
大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課

Staff

チーフエディター 浅野 由裕 (株式会社ファイコム)
エディター 阪本 聡子 (株式会社ファイコム)
アートディレクション・デザイン 前田 敏幸 (株式会社ファイコム)
アシスタントデザイナー 斎藤 友加里 (株式会社ファイコム)
フォトグラファー 北尾 浩幸
ライター 町田 佳子
岩村 彩 (株式会社ランデザイン)
大西 崇督 (37+c)
野村 いずみ (有限会社山添)

プリンティングディレクター