

「飾る」ことで
やすらぎを覚える
現代の床の間の
あり方とは。



TOPICS

乾電池式LED照明などのオリジナル商品を創り、展示会出展・販売することで訴求力が上がり、本業の建具・家具製作の受注も好調だ。新入社員の入社で会社も活気づいている。現在ホームページをリニューアル中で、春頃公開予定。



imadoco (現在の床の間) シリーズ
「okidoco」
有限会社種村建具木工所
<http://tanemoku.com/>
<http://tanemoku.com/imadoco.html>

伝統を次世代に
届ける「器」。
ほんのり優しい
気持ちをつなぐ。



大阪欄間とともに、メディアに取り上げられることが多くなりテレビ報映後、遠方から別注の依頼が。新しいデザインのmocca(空花)を、今春開催予定のNext Generation Traditional Crafts D4作品展にて発表する。

TOPICS



mocca (空花) / らんま職人の花小皿セット
木下らんま店
<http://www.ranma-ya.com/>

TOPICS

おもてなしセレクション2017を受賞し、情報番組ちちんぷいぷい「ここはどこ? あなたはダレ?」で紹介され、雑誌Begin 2017年9月号の「自分だけの特別」を買うオンリーワンITEMにも掲載された。最近では海外への輸出も増えている。



自分だけの
フライパンが
毎日の料理を
美味しく、楽しく。
美味しく、楽しく。



フライパン物語
藤田金属株式会社
<http://www.fujita-kinzoku.jp/>
<http://frying-pan.jp/>

TOPICS

日本橋三越本店でのイベント「大阪イチオシギフト」に参加したり、大阪では西天満のギャラリーでアクセサリーなどの作家と3人展を開催するなど、バッグでの繋がりを活かし自社のPR活動や販売を積極的に行っている。



働く女性の
毎日を便利に
カッコよくする
凛としたバッグ。



canon (カノン)
manri
<http://manri.jp/>

TOPICS

ヘアケアと同じく、AFAブルーグリーンアルジー(藍藻類の一種)が成分のスキンケアラインも快調。東京での発表会が功を奏し、女性誌を中心に掲載が増え、ヘアサロンなどプロの現場での取り扱いが増えている。自社のInstagramも人気。

髪に本当に
必要なものを追求し
たどり着いた
25種類のハーブ。



NATURALCOSMO みだれ髪トリートメントシャンプー
株式会社三上
<http://www.organiccosmo.co.jp/>
<http://ncosmo.kenko-mikami.com/>

ゆっくり、
じつくり、
ふんわり、
柔らかさをまとう。

TOPICS

東京ギフトショー出展で確かな手応えがあり、その後取引先も増えている。地元の堺市では堺産品ブランド強化事業に選出されるなど、既存ブランドのみならずOEMを視野に入れた「和晒」商品の拡大に励んでいる。



堺和晒 優柔「纏」ドビー織 作務衣タイプ
角野晒染株式会社
<http://kadono-sarashi.jp/>
<http://yu-ju.jp/matoi.html>



Access

※時間は公共交通機関を利用した場合の目安です。



MOBIO,press

2018, MAR. VOL.022

Published

MOBIO (ものづくりビジネスセンター大阪)
大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課

Staff

チーフエディター	浅野 由裕 (株式会社ファイコム)
エディター	阪本 聡子 (株式会社ファイコム)
アートディレクション・デザイナー	前田 敏幸 (株式会社ファイコム)
デザイナー	斎藤 友加里 (株式会社ファイコム)
フォトグラファー	北尾 浩幸
ライター	町田 佳子
プリンティングディレクター	野村 いずみ (有限会社山添)