

事例に学ぶ！

参加費
無料

「ブランド戦略」と「営業秘密管理」

中小企業等の経営において、他社との差別化を図るためには「ブランド戦略」が重要となってきます。例えばコカ・コーラ®やアップル®、スターバックス®など、戦略的にブランドの価値を高め、成功している事例が多く見られます。また、ブランド戦略を支えているのが知的財産のひとつである「商標権制度」です。

また、商品開発時において、新たなアイデアやノウハウが生まれた際に、特許等による権利化を行うか、ブラックボックスとして秘匿化するかなどといった知財戦略や、秘匿化したノウハウ等が法的保護を受けるための要件である「営業秘密管理」（不正競争防止法）の重要性が高まっています。

そこで本セミナーでは「商標権の基礎とブランド戦略」と、会社の秘密を守る「営業秘密管理」に関して、事例を交え、分かりやすく解説します。

セミナー次第および講師の紹介

「商標権の基礎とブランド戦略」

齊藤特許商標事務所 所長・弁理士 齊藤 整 氏

弁理士。神戸芸術工科大学非常勤講師。2012年 齊藤特許商標事務所を設立、特に商標及び意匠を強みとする。著作「新・注解 商標法」（青林書院、2016年：共著）・「USPQ 米国商標審判決百選」（日本商標協会、2011年：翻訳・編集委員）、論文「パテント」（日本弁理士会、2006,2009,2012年）・「知財管理」（日本知的財産協会、2010年）・「企業と発明」（発明協会、2006,2009年）など。

「営業秘密管理・知財戦略」

INPIT（（独）工業所有権情報・研修館）アドバイザー

INPIT 近畿統括本部が平成29年7月31日（月）にグランフロント大阪に開設。知的財産戦略支援専門家が、御社の事業に役立つ営業秘密管理、知財戦略立案をサポートします。

- ◆日 時 平成29年9月21日（木）18:30～20:30
- ◆場 所 アゼリア柏原6階 中会議室 大阪府柏原市上市1丁目2-2
（JR大和路線、近畿日本鉄道道明寺線「柏原駅」駅前）
- ◆対 象 中小企業者等
- ◆定 員 40名（定員になり次第、締め切らせていただきます。）
- ◆参 加 費 無料
- ◆申 込 方 法 FAX（下記申込書に記載）でお申し込みください。
- ◆お問合せ先 柏原市商工会 室谷（むろたに） TEL（072-972-0881）

参加申込書（FAX：072-973-1201） 締切日：平成29年9月19日（火）

企業名		参加者	氏名 所属・役職
電話番号		FAX番号	
e-Mail			
所在地	〒		

※定員を超えた場合のみ、主催者から電話でご連絡いたします。 ※受講票は発行いたしません。当日は受付にて名刺をご提示ください。
※本セミナー参加申込にかかる個人情報は、主催者および講師間で共有させていただきます。また、本申込に記載された個人情報につきましては、本セミナーの運営および各種セミナー等の案内に利用させていただきます。